キャリア形成支援制度

UTエイム株式会社

教育研修カリキュラム“キャリアアップを支援”

UTエイムでは、入職時の教育訓練からキャリアの節目など一定期間ごとにキャリアアップに応じた教育研修カリキュラムが用意されています。

キャリア形成に関する問い合わせ先

専用メールアドレス

career-up@ut-g.co.jp

キャリア開発専用番号 **0120-954-970**

【有給・無償で受けられる研修】

カリキュラム	職種	研修名称	研修の目的・研修内容（キャリアアップに資する理由）	対象	研修方法	研修期間	研修時間
入社時研修	共通	配属時研修	モラル、マナー、モノづくりの現場の基礎を学ぶ。あらゆるモノづくりの現場で通用する基礎スキル・考え方を身に付けることで、現場への適応をはかるとともに、今後のキャリアアップの基礎を形成することを目的とする。	入社1年目	集合研修（各地）	1日	4h程度
		新卒研修	社会人の基礎、モラル、マナー、モノづくりの現場の基礎を学ぶ。あらゆるモノづくりの現場で通用する基礎能力・考え方を身に付けることで、現場への適応をはかるとともに、今後のキャリアアップの基礎を形成することを目的とする。	入社1年目	集合研修（各地）	3日	20h程度
キャリア教育	共通	キャリアデザイン研修	主体的に自身のキャリアを考えることの重要性、自己理解や職業理解の具体的手法を学ぶ。そしてキャリア目標の設定することで、具体的なキャリアアップにつながる行動を実現できるようになることを目的とする。	全社員	集合研修（各地） 1on1 web研修	1日	2~4h程度
キャリアアップスキルアップ	共通	生産管理基礎研修	生産管理の基礎を学ぶ（Cost・Delivery）。製造モノづくりの現場で必要とされる基礎的な生産管理手法を身に付けることで、生産管理者・生産技術者へのキャリアアップの基礎を形成することを目的とする。	入社1年目	Web研修 集合研修（各地）	1日	2h程度
		品質管理基礎研修	品質管理の基礎とヒューマンエラーについて学ぶ（Quality）。製造モノづくりの現場で必要とされる基礎的な品質管理手法を身に付けることで、生産管理者・生産技術者へのキャリアアップの基礎を形成することを目的とする。	入社1年目	Web研修 集合研修（各地）	1日	2h程度
		生産管理実践研修	生産管理の実践的手法を学ぶ（Cost・Delivery）。基礎から更に進んだ実践的手法を身に付けることで、業務品質の案てを図るとともに、生産管理者・生産技術者へのキャリアアップの足掛かりとすることを目的とする。	入社2年目	Web研修 集合研修（各地）	1日	2h程度
		品質管理実践研修	品質管理の実践的手法ついて学ぶ（Quality）。基礎から更に進んだ実践的手法を身に付けることで、業務品質の安定を図るとともに、生産管理者・生産技術者へのキャリアアップの足掛かりとすることを目的とする。	入社2年目	Web研修 集合研修（各地）	1日	2h程度
		改善手法研修	小集団活動とPDCAサイクルを学ぶ。製造モノづくりの領域で特に効果的である改善手法を身に付けることで、業務品質の向上を図るとともに、生産管理者・生産技術者へのキャリアアップの足掛かりとすることを目的とする。	入社2年目	Web研修 集合研修（各地）	1日	2h程度
		ビジネス実践スキル研修	ITスキル、ビジネスコミュニケーションスキル、について学ぶ。専門領域だけでなく、ビジネスにおいて必須の実践スキルを身に付けることで、生産管理者・生産技術者へのキャリアアップを後押しすることを目的とする。	入社3年目	Web研修 集合研修（各地）	1日	2h程度
	生産技術者系	設備保全技術者育成プログラム（基礎）	機械保全/設備保全業務に関する基本的な知識を学ぶ。生産技術者の専門知識を身に付けることで、技術力の向上をはかり、生産技術者へのキャリアアップに繋げることを目的とする。	入社3年目	Web研修 集合研修（各地）	1日	2h程度
		設備保全技術者育成プログラム（資格取得）	国家技能検定である機械保全技能士の資格取得を目指す研修。生産技術者へのキャリアアップを実現とすることを目的とする。	入社4年目以降	Web研修 集合研修（各地）	5か月間	50h程度
	生産管理者系	リーダー総合研修	生産管理者やエンジニア管理職へのキャリアアップを目指す社員向けの研修。リーダーシップ/部下の育成/業務管理/労務管理等を学ぶ。製造モノづくりやエンジニアの領域においてキャリア形成できる能力を身に付けることを目的とする。	全社員（選考・選抜制）	Web研修	4か月間	16h程度
	管理職系	スーパーマネージャースクール	会社幹部へのキャリアアップを目指す社員向けの研修。会社のビジョン/戦略/経営思想ビジネスの発想/考え方等を学ぶ。事業運営の領域においてキャリア形成できる能力を身に付けることを目的とする。	全社員（選考・選抜制）	集合研修（本社）	11か月間	60h程度